



REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW

FABRYKA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

14-15 grudnia 2024

Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie

§ 1. DEFINICJE

- Organizator** – Muzeum Lniarstwa im. Filipa de Girarda w Żyrardowie z siedzibą przy ul. Dittricha 18, 96-300 Żyrardów.
- Fabryka Świętego Mikołaja** – Jarmark świąteczny odbywający się w terminie 14-15 grudnia 2024 r. na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
- Powierzchnia wystawiennicza** – przestrzeń muzealna wynajmowana przez Wystawcę na czas Jarmarku świątecznego.
- Wystawca** – osoba fizyczna lub firma biorąca udział w Jarmarku świątecznym, wynajmująca Powierzchnię wystawienniczą w celach handlowych i/lub promocyjnych.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują wszystkich zakwalifikowanych uczestników Jarmarku świątecznego.
- Jarmark Bożonarodzeniowy odbędzie się w terminie 14-15 grudnia 2024, w godz. 12:00-20:00.
- Celem wydarzenia jest integracja lokalnego środowiska przedsiębiorców, twórców i rękodzielników oraz prezentacja ich oferty handlowej.

§ 3. ZGŁOSZENIE I WARUNKI UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW

- Wystawca zgłasza udział w Jarmarku poprzez kontakt z Organizatorem osobiście, drogą telefoniczną pod numerem **731 318 800** lub elektronicznie za pośrednictwem adresu mailowego: events@muzeumlniarstwa.pl.
- Nabór dla Wystawców trwa do piątku **29 listopada 2024 r.** W razie wyczerpania limitu dostępnej Przestrzeni wystawienniczej, Organizator ma prawo zamknąć nabór wcześniej i uruchomić zapisy na listę rezerwową.
- Udział Wystawcy w Jarmarku wymaga uiszczenia symbolicznej opłaty w wysokości określonej w ofercie, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.



4. W zależności od wybranego wariantu, wysokość opłaty wynosi **100 zł brutto** (wariant 1), **120 zł brutto** (wariant 2) lub **300 zł brutto** (wariant 3) **za dwa dni wystawiennicze**. Opłata nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Jarmarku.

5. **Wariant nr 1** (kwota **100 zł brutto za dwa dni**) zawiera:

- a. wydzieloną powierzchnię handlową 1,8 x 1,5 m;
- b. stół o wymiarach 1,6 x 0,8 m z obrusem i krzesłem;
- c. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych.

6. Istnieje możliwość wykupienia kilku miejsc wystawienniczych z wariantu pierwszego przez jednego Wystawcę.

7. **Wariant nr 2** (kwota **120 zł brutto za dwa dni**) zawiera:

- a. wydzieloną przestrzeń handlową 2 x 1,5 m;
- b. drewnianą budkę o wymiarach 1,9 x 0,7 m z obrusem i krzesłem;
- c. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych.

8. Wariant nr 2 to przestrzeń wewnętrzna, dedykowana tylko i wyłącznie wystawcom oferującym sprzedaż gastronomii tj: dań ciepłych, gotowych do spożycia w czasie trwania wydarzenia, napojów, wyrobów cukierniczych, garmażeryjnych itp.

9. Liczba stoisk z wariantu drugiego jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru spośród nadesłanych zgłoszeń.

10. **Wariant nr 3** (kwota **300 zł brutto za dwa dni**) zawiera:

- a. przestrzeń wystawienniczą do 4 mb na zewnątrz;
- b. możliwość sprzedaży oraz dystrybucji własnych materiałów promocyjnych

11. Istnieje możliwość wynajęcia powierzchni zewnętrznej większej niż 4 metry bieżące. W takiej sytuacji koszt wynajęcia przestrzeni ustalany jest indywidualnie.

12. Wariant nr 3 dedykowany jest sprzedawcom gastronomii: food truckom, budkom gastronomicznym itp.

13. Wystawca decydujący się na udział w wydarzeniu, deklaruje dostępność w obu terminach.

14. Powierzchnie wystawiennicze będą rezerwowane tylko i wyłącznie po dostarczeniu przez Wystawcę pełnej dokumentacji tj. karty zgłoszenia, oświadczenia o danych osobowych i zdjęć prezentacji stoiska lub przedmiotów oferty. Niekompletne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.



15. Wystawca zakwalifikowany do udziału, otrzyma od organizatora informację zwrotną potwierdzającą udział **w ciągu 14 dni od przesłania przez Wystawcę zgłoszenia.**

16. Po wstępnej kwalifikacji Wystawca zobowiązany jest uiścić opłatę wystawienniczą gotówką, kartą lub BLIKIEM w recepcji Muzeum Lniarstwa lub przelewem na nr konta Organizatora tj. **Pekao SA 15 1240 3350 1111 0010 5853 7414** w terminie do **7 dni od chwili otrzymania od Organizatora informacji mailowej potwierdzającej udział.** W tytule przelewu Wystawca podaje zapis „**Wynajęcie przestrzeni podczas Jarmarku świątecznego**”. Po dokonaniu wpłaty, Wystawca zobowiązany jest przesłać potwierdzenie dokonania przelewu. Niedokonanie opłaty wystawienniczej może skutkować skreśleniem z listy Wystawców.

17. Wystawca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi zadeklarowaną w karcie zgłoszenia ilość przedmiotów ze swojej oferty (1-3) do celów marketingowych tj. na potrzeby konkursów organizowanych podczas Jarmarku świątecznego. Wskazane jest dołączenie ulotki lub wizytówki promującej Wystawcę.

18. Wystawca zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi w formie elektronicznej zdjęcia (3 do 5 szt.) prezentujące jego ofertę handlową do celów promocyjnych wydarzenia. Wyraża tym samym zgodę na publikację materiałów fotograficznych w mediach społecznościowych Organizatora.

19. Wystawca ma obowiązek udekorować wynajęte stoisko we własnym zakresie.

20. Z uwagi na dużą liczbę chętnych, dostęp do prądu będzie ograniczony i możliwy tylko dla Wystawców oferujących gastronomię tj. Wystawców, którzy wynajmują powierzchnię zgodną z założeniami wariantu numer 2 i 3 oraz Wystawcom korzystającym z terminala płatniczego lub kasy fiskalnej. W związku z tym Organizator prosi, aby Wystawcy wyposażyli się w dekoracje stoisk wystawienniczych nie wymagające użytkowania prądu.

21. Organizator sam wyznacza lokalizację poszczególnych stoisk podczas Jarmarku świątecznego wewnątrz hal wystawowych.

22. Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania swoich usług w obrębie własnego stoiska, z zastrzeżeniem, iż nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, przestrzeni Organizatora i innych Wystawców oraz odwiedzających Jarmark.

23. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Jarmarku, gdy ten nie uiści w terminie opłaty lub dopuści się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.

24. Wystawca wyraża zgodę na wykorzystanie swojego logotypu przez Organizatora dla celów związanych z promocją Jarmarku. Jednocześnie Wystawca oświadcza, że logotyp stanowi jego własność i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.



25. Wystawca zobowiązany jest do pozostania na stoisku wystawienniczym w godzinach trwania Jarmarku. Wcześniejsze opuszczenie stoiska możliwe jest tylko i wyłącznie w szczególnych przypadkach i powinno być bezwzględnie zgłoszone Organizatorowi.

§ 4. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. Wystawcy są zobowiązani do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP, sanitarnych, przeciwpożarowych i administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących na terenie Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie.
2. Obsługę Wystawców w trakcie trwania Jarmarku zapewnia Punkt Informacyjny prowadzony przez Organizatora.
3. Ze względu na niską temperaturę wewnątrz hal Organizator zapewnia Wystawcom kawę, herbatę, miejsce do wypoczynku oraz nagrzewnice/piramidki grzewcze we wszystkich halach ekspozycyjnych.
4. Stoiska wystawiennicze łącznie z ofertą handlową oraz nośnikami reklam należy montować w taki sposób, żeby nie stanowiły zagrożenia dla bezpieczeństwa i porządku publicznego, a w szczególności dla życia i zdrowia osób przebywających na terenie Muzeum Lniarstwa oraz nie uszkodziły eksponatów muzealnych.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu oraz przyczynami niezależnymi od Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Wystawców, którzy nie rozliczą się ze sprzedaży okazyjnej w rocznym rozliczeniu podatkowym.
7. Organizator zobowiązuje się zadbać o promocję wydarzenia przed i w trakcie Jarmarku Bożonarodzeniowego.
8. Osobą do kontaktu ze strony Organizatora jest Marta Obłakowska, e-mail: m.oblakowska@muzeumlniarstwa.pl, tel. 731 318 800.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o ile nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa Wystawców w Jarmarku.